



São Paulo, 31 de Março de 2020.

À  
**Todos os Clientes da Bayer – Linha Oftalmologia**

### **Medidas comerciais aprovadas para o período de pandemia COVID 19**

Gostaríamos de informar que toda a Direção da Bayer está focada globalmente para garantir, em primeiro lugar a manutenção da saúde e o bem-estar de todos os nossos colaboradores, parceiros, fornecedores e, em especial, dos pacientes que fazem uso dos nossos medicamentos.

Mobilizamos nossa estrutura de abastecimento para garantir que, mesmo com todas as barreiras logísticas, como falta de voos, que enfrentamos neste momento, nenhum paciente fique sem receber nossos medicamentos e assim possam manter seus tratamentos, sem prejuízos ou danos à sua saúde. Estamos atuando de forma rápida e pontual, analisando estado por estado, cidade por cidade, para entender como podemos ser mais efetivos e assim garantir que este objetivo seja alcançado.

Além de não aumentar nossos preços, conforme determinação recebida da CMED, a liderança da Bayer no Brasil discutiu e **aprovou uma série adicional de medidas comerciais para a linha oftalmológica** que demonstram nosso compromisso em manter uma cadeia de distribuição abastecida e ao mesmo tempo adaptada aos tempos de crise que estamos vivenciando, respeitando o momento econômico do nosso país.

Por isso, pedimos a vocês, médicos, administradores, gestores de saúde em oftalmologia que **contatem um de nossos Consultores** que seguem em regime de Home Office, mas absolutamente online e disponíveis para atender todas as demandas e lhes informar as novas medidas que estão vigentes e têm impacto direto sobre nossas operações na linha oftalmológica.

A Bayer não medirá esforços para se adaptar rapidamente às necessidades dos médicos e pacientes, garantindo a manutenção de seus tratamentos.

Nosso slogan: “Ciência para uma vida melhor”, passa por entender e reagir rapidamente às adversidades que esta situação nos impõe.

Assim, agradecemos a todos e seguimos atentos para apoiar a comunidade de profissionais de saúde e pacientes neste momento de superação e cooperação mútua.

Atenciosamente,

**Philip Glaser**  
**Diretor da Unidade de Negócios Especialidades**